

Zespół Szkół nr 3 im. Króla Jana III Sobieskiego w Stalowej Woli
Wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych
z obowiązkowych zajęć edukacyjnych

Przedmiot: **biznes i zarządzanie**

Klasa: I szkoła branżowa

| Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) | Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) | Wymagania rozszerzające (ocena dobra) | Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) | Wymagania wykraczające (ocena celująca) |
|---|--|--|---|--|
| Człowiek – istota przedsiębiorcza - uczeń: | | | | |
| – wyjaśnia znaczenie pojęcia <i>przedsiębiorczość</i> | – wyjaśnia pojęcia <i>innowacyjność</i> i <i>kreatywność</i> | – charakteryzuje innowacyjność i kreatywność – zna sposoby pobudzania kreatywnego myślenia | – uzasadnia rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności w gospodarce rynkowej | – udowadnia na własnych przykładach wpływ kreatywności i przedsiębiorczości na rozwój człowieka i gospodarki |
| –opisuje aktywną postawę człowieka | – określa postawę przedsiębiorczą – wyjaśnia pojęcie <i>samoakceptacja</i> – rozpoznaje przykłady inicjatywności – charakteryzuje cechy człowieka przedsiębiorczego | – charakteryzuje kreatywność i inicjatywność jako istotne cechy osoby przedsiębiorczej – opisuje zachowania uległe, asertywne i agresywne | – dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej | – udowadnia na przykładach znaczenie samoakceptacji w zachowaniu asertywnym i w kształtowaniu cech przedsiębiorczych |
| – przedstawia umiejętności osoby przedsiębiorczej | – definiuje pojęcia <i>kompetencje twarde</i> , <i>kompetencje miękkie</i> | – charakteryzuje umiejętności człowieka przedsiębiorczego | –analizuje poziom własnej przedsiębiorczości i kreatywności | – planuje wykorzystanie własnych zachowań asertywnych w działaniach przedsiębiorczych |
| – wskazuje elementy procesu komunikacji – rozróżnia komunikację werbalną i niewerbalną – wymienia środki komunikacji interpersonalnej | – charakteryzuje elementy procesu komunikacji – wskazuje przyczyny zakłóceń w procesie komunikacji | – analizuje zakłócenia w komunikacji interpersonalnej i proponuje sposoby ich likwidowania | – uzasadnia znaczenie skutecznej komunikacji w budowaniu właściwych relacji społecznych | –analizuje własne umiejętności komunikacyjne i świadomie pracuje nad ich doskonaleniem |
| – wymienia reguły wpływu społecznego | – podaje sytuacje wykorzystywania reguł wpływu | – wymienia techniki manipulacyjne | – klasyfikuje manipulacje ze względu na treść (wymienia | – przedstawia własny przykład analizy informacji pochodzącej |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| | – odróżnia perswazję od manipulacji | – wyjaśnia szkodliwość manipulacji – podaje sposoby obrony przed manipulacją | rodzaje manipulacji) – przedstawia przykłady metod i technik manipulacji stosowanych w przestrzeni publicznej | z różnych źródeł |
| – wymienia przynajmniej trzy metody zarządzania sobą w czasie | – przedstawia konsekwencje złego zarządzania czasem – opisuje metody i techniki zarządzania sobą w czasie | – podaje przyczyny złego zarządzania czasem – opisuje proces zarządzania czasem | – wskazuje techniki zarządzania czasem podnoszące efektywność pracy zespołowej i efektywność pracy indywidualnej | – planuje swoje działania z wykorzystaniem metod zarządzania sobą w czasie |
| – wymienia cele podejmowania decyzji – wyjaśnia czynniki wpływające na podjęcie decyzji – przedstawia bariery utrudniające podejmowanie decyzji | – wymienia metody wspomagające proces decyzyjny (analiza SWOT, burza mózgów, drzewko decyzyjne) | – charakteryzuje etapy podejmowania decyzji – opisuje metody wspomagające proces decyzyjny (analiza SWOT, burza mózgów, drzewko decyzyjne) | – przedstawia modele podejmowania decyzji | – stosuje metody wspomagające podejmowanie decyzji |
| – wyjaśnia pojęcia <i>grupa społeczna, lider</i> | – wymienia zasady dobrej współpracy – wymienia bariery budowania zespołu | – opisuje fazy budowania oraz organizację grupy – wymienia cechy lidera | – analizuje zalety i wady pracy zespołowej | – analizuje siebie jako lidera grupy |
| Zarządzanie projektami – uczeń: | | | | |
| – podaje przykłady projektów z różnych dziedzin | – wyjaśnia pojęcia <i>projekt, projektowanie, zarządzanie projektem</i> – klasyfikuje projekty ze względu na rodzaj i dziedzinę | – wskazuje cechy projektu – klasyfikuje projekty realizowane w szkołach | – podaje pomysły projektów do realizacji w szkole | – omawia projekty, w realizacji których uczestniczył w szkole |
| – wymienia etapy realizacji projektu | – wskazuje ryzyka mogące zakłócać realizację projektu | – charakteryzuje etapy realizacji projektu – wymienia role w zespole realizującym projekt | – przypisuje zadania do etapów realizacji projektu | – analizuje swoje zadania przy realizacji projektów szkolnych i ocenia swoją rolę |
| – podaje metodę SMART stosowaną przy wyznaczaniu celów | – charakteryzuje cechy opisujące cele projektu | – wyznacza cele wskazanego przedsięwzięcia | – konkretyzuje cele metodą 6xW | – stosuje metodę SMART przy wyznaczaniu własnych celów |
| – wyjaśnia, czym jest | – opisuje diagram Gantta i | – przygotowuje budżet | – wyjaśnia sens opracowania | – opracowuje harmonogram, |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| harmonogram projektu | wpisuje w niego harmonogram przykładowego przedsięwzięcia | przykładowego przedsięwzięcia | harmonogramu, budżetu i ewaluacji projektu | budżet i ewaluację projektu |
| Gospodarka rynkowa – uczeń: | | | | |
| – wymienia cztery typy gospodarek | – charakteryzuje typy gospodarek – wyjaśnia, czym zajmuje się ekonomia | – opisuje zasady racjonalnego gospodarowania | – wyjaśnia czynniki wpływające na dobrobyt | – podaje argumenty na temat znaczenia przedsiębiorczości dla budowania dobrobytu państwa |
| – rozróżnia typy gospodarek w Polsce po II wojnie światowej | – charakteryzuje funkcjonowanie gospodarki centralnie planowanej w Polsce – wyróżnia cechy gospodarki rynkowej | – wskazuje skutki gospodarki centralnej w Polsce – analizuje proces transformacji gospodarczej w Polsce – charakteryzuje rolę własności prywatnej i wolności gospodarczej w gospodarce rynkowej | – porównuje gospodarkę centralnie sterowaną i rynkową – charakteryzuje na przykładach stosowanie zasady wolności gospodarczej | – dyskutuje na temat wolności gospodarczej, analizując indeks wolności gospodarczej w różnych krajach |
| – wyjaśnia pojęcia <i>popyt, prawo popytu</i> | – interpretuje prawo popytu | – wskazuje na wykresie zależność między popytem a ceną – charakteryzuje czynniki wpływające na wielkość popytu | – wyróżnia rodzaje dóbr i podaje ich przykłady | – podaje odstępstwa od prawa popytu (paradoksy popytu) |
| – wyjaśnia pojęcia <i>podaż, prawo podaży</i> | – interpretuje prawo podaży – definiuje pojęcie <i>równowaga rynkowa</i> | – wskazuje na wykresie zależność między podażą a ceną – charakteryzuje czynniki wpływające na wielkość podaży | – analizuje zależności między popytem, podażą a ceną (przesunięcia krzywych) | – analizuje znaczenie mechanizmu rynkowego dla funkcjonowania gospodarki rynkowej |
| – wyjaśnia, czym jest rynek i podaje przykłady rynków | – podaje kryteria klasyfikacji rynków | – opisuje rodzaje konkurencji – wyjaśnia funkcje rynku | – charakteryzuje przykłady rynków, stosując różne klasyfikacje – wskazuje negatywne skutki ograniczenia konkurencji na rynku | – rozpracowuje znaczenie konkurencji dla konsumenta i dla gospodarki |
| – wyróżnia podmioty gospodarki rynkowej | – opisuje rolę gospodarstwa domowego jako podmiotu gospodarki rynkowej | – charakteryzuje podmioty gospodarki i opisuje ich rolę | – opisuje schemat obiegu okrężnego – analizuje zależności między podmiotami gospodarczymi | – analizuje wpływ zdarzeń na obieg okrężny gospodarki |
| – wyjaśnia pojęcia <i>konsument, klient, reklamacja</i> | – wskazuje ustawy regulujące prawa konsumenta | – charakteryzuje prawa konsumenta | – charakteryzuje organizacje i instytucje wspierające | – analizuje realizację praw konsumenta i ochrony danych |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| – zna prawa konsumenta do składania reklamacji | – wskazuje ustawę o ochronie danych osobowych – podaje instytucje ochrony konsumenta – odróżnia nieuczciwe praktyki konsumenckie – wyjaśnia pojęcia <i>gwarancja</i> , <i>rękojmia</i> – sporządza pismo reklamacyjne według wzoru | – charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych – wskazuje podstawy prawne do złożenia reklamacji | konsumenta – wskazuje formy rozstrzygania sporów konsumenckich | osobowych Polsce |
| – wymienia wskaźniki ekonomiczne charakteryzujące gospodarkę | – wyjaśnia pojęcia <i>PKB</i> , <i>PKB per capita</i> , <i>inflacja</i> , <i>bezrobocie</i> – wyjaśnia, do czego wykorzystywane są wskaźniki ekonomiczne | – opisuje przyczyny i skutki inflacji – wyjaśnia przyczyny bezrobocia | – wyszukuje i interpretuje bieżące wskaźniki ekonomiczne – interpretuje wskaźniki zatrudnienia i bezrobocia, analizując wielkość PKB kraju | – wykorzystuje interpretacje wskaźników w dyskusji |
| – wyjaśnia pojęcia <i>budget państwa</i> , <i>dochody budżetu</i> , <i>wydatki budżetowe</i> | – wymienia wewnętrzne i zewnętrzne funkcje państwa – wyróżnia podstawowe źródła wpływów do budżetu – wskazuje zadania finansowane przez budżet państwa – wyjaśnia pojęcie <i>deficyt budżetowy</i> | – podaje zasady polityki budżetowej państwa – wyjaśnia wpływy deficytu budżetowego na funkcjonowanie gospodarki | – określa funkcje budżetu – analizuje powstawanie deficytu i długu publicznego | – analizuje sprawozdania z wykonania budżetu państwa – dyskutuje na temat wpływu długu publicznego na rozwój gospodarczy |
| – wyjaśnia pojęcia <i>samorząd lokalny</i> , <i>budget samorządu lokalnego</i> | – wymienia źródła dochodów jednostek samorządowych – wymienia zadania finansowane przez gminę | – wyjaśnia pojęcie <i>budget obywatelski</i> i wymienia, co może być z niego finansowane | – analizuje wpływy i wydatki swojej (lub wybranej) gminy – wymienia projekty finansowane z budżetu swojej gminy | – przedstawia pomysły projektów do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego |
| – wyjaśnia pojęcie <i>patriotyzm gospodarczy</i> | – wskazuje przykłady patriotyzmu gospodarczego | – wymienia zalety patriotyzmu gospodarczego | – analizuje przykłady działań, wskazując na przejawy patriotyzmu gospodarczego – proponuje działania propagujące patriotyzm gospodarczy | – podejmuje dyskusje na temat kontrowersji wokół patriotyzmu gospodarczego |
| Finanse osobiste – uczeń: | | | | |
| - wyjaśnia, na czym polega dojrzałość finansowa, - określa znaki pieniężne w | - wyjaśnia, czym jest pieniądz, omawia jego formy na przestrzeni wieków i | - wymienia funkcje pieniądza, - omawia obieg pieniądza w gospodarce, | - omawia funkcje pieniądza i jego znaczenie dla rozwoju gospodarki, | - dyskutuje na temat postaw ludzkich wobec pieniądza, dojrzałości finansowej i |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| Polsce, | współcześnie - zna zabezpieczenia polskich monet i banknotów | - rozróżnia postawy ludzkie wokół pieniądza | - omawia postawy wobec pieniądza, | przyszłości pieniądza |
| - wskazuje instytucje działające na rynku finansowym | - rozróżnia zadania instytucji rynku finansowego - wymienia funkcje banku centralnego - charakteryzuje rolę NBP jako banku banków | - opisuje zadania Rady Polityki Pieniężnej, Komisji Nadzoru Finansowego, Giełdy Papierów Wartościowych na rynku finansowym - wyjaśnia cele i charakteryzuje instrumenty polityki pieniężnej | - charakteryzuje rolę NBP, RPP, KNF, BFG, GPW i Rzecznika Finansowego w funkcjonowaniu systemu finansowego w Polsce | - analizuje rolę instytucji rynku finansowego w utrzymaniu wartości pieniądza i w funkcjonowaniu gospodarki narodowej, przedsiębiorstw i w życiu człowieka |
| - wyjaśnia pojęcia: <i>gospodarstwo domowe, budżet, spirala zadłużenia</i> | - opisuje funkcje gospodarstw domowych - wymienia rodzaje dochodów i wydatków gospodarstw domowych | - wyjaśnia zasady tworzenia budżetu domowego - wymienia sposoby wychodzenia ze spirali zadłużenia | - przygotowuje plan budżetu gospodarstwa domowego - wymienia sposoby zapobiegania deficytowi i unikania wpadnięcia w spiralę zadłużenia | - objaśnia zależność między potrzebami członków gospodarstwa domowego a planowaniem budżetu rodziny |
| - wymienia podatki, których bezpośrednim płatnikiem są gospodarstwa domowe - wyjaśnia czym jest akcyza | - rozróżnia podatki pośrednie i bezpośrednie - rozróżnia podatki dochodowe PIT i CIT | - charakteryzuje podatki dochodowe - charakteryzuje podatki pośrednie - wyjaśnia sposoby naliczania podatków (podatek progresywny, liniowy, degresywny) | - klasyfikuje podatki według różnych kryteriów - objaśnia funkcje podatków | - analizuje znaczenie podatków w dochodach państwa - przedstawia argumenty za i przeciw podnoszeniu podatków |
| - wyjaśnia pojęcia: <i>placa netto, placa brutto</i> - wyjaśnia, czym jest deklaracja podatkowa PIT - wyróżnia sposoby składania deklaracji PIT | - wyjaśnia różnice między płacą netto a płacą brutto - objaśnia sposób sporządzania zeznania podatkowego PIT - | - przedstawia zasady wypełniania deklaracji PIT i możliwości odliczeń od podatku | - charakteryzuje koszty pracy - opisuje korzystanie z elektronicznego sposobu rozliczenia podatku dochodowego | - formułuje argumenty za i przeciw stosowaniu podatku progresywnego i liniowego - przedstawia argumenty za i przeciw podnoszeniu płacy minimalnej |
| - wyjaśnia pojęcia: <i>oszczędzanie, inwestowanie, ryzyko</i> - wymienia formy oszczędzania | - wymienia formy inwestowania - wyjaśnia różnicę między inwestowaniem a hazardem - | - opisuje kryteria wyboru rodzaju inwestycji - charakteryzuje czynniki wpływające na ryzyko inwestycji | - określa czynniki wpływające na skłonność do oszczędzania - charakteryzuje sposoby minimalizowania strat przy inwestycjach | - przeprowadza symulację inwestycji w wybrane formy - porównuje propozycje lokowania kapitału |
| - przedstawia zakres usług świadczonych przez banki | - analizuje oferty usług bankowych w zakresie kont | - krytycznie analizuje przykładową umowę kredytu | - przedstawia zakres usług świadczonych przez banki | - analizuje oferty usług bankowych w zakresie kont |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia pojęcie: odsetki - wyjaśnia skrót: RRSO | <ul style="list-style-type: none"> osobistych, kart płatniczych, lokat terminowych, rodzajów kredytów - wyjaśnia różnicę między kredytem i pożyczką - wyjaśnia pojęcie: zdolność kredytowa - wyjaśnia zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej - porównuje RRSO banków i pozabankowych instytucji pożyczkowych | <ul style="list-style-type: none"> lub pożyczki - oblicza odsetki od lokat i kredytów - charakteryzuje elementy umowy kredytowej - projektuje koszty kredytu | <ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia pojęcie: odsetki - wyjaśnia skrót: RRSO | <ul style="list-style-type: none"> osobistych, kart płatniczych, lokat terminowych, rodzajów kredytów - wyjaśnia różnicę między kredytem i pożyczką - wyjaśnia pojęcie: zdolność kredytowa - wyjaśnia zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej - porównuje RRSO banków i pozabankowych instytucji pożyczkowych |
| <ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia, czym zajmuje się system ubezpieczeń społecznych w Polsce i jakie jest jego zadanie | <ul style="list-style-type: none"> - charakteryzuje ubezpieczenia społeczne - opisuje filary ubezpieczenia emerytalnego - wyjaśnia zakres ubezpieczenia zdrowotnego | <ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia, co przysługuje osobie ubezpieczonej z tytułu poszczególnych ubezpieczeń społecznych i ubezpieczenia zdrowotnego | <ul style="list-style-type: none"> - opisuje wysokości składek ponoszonych przez pracownika i pracodawcę na ubezpieczenia społeczne | <ul style="list-style-type: none"> - przedstawia zalety i wady polskiego systemu ubezpieczeń społecznych i ubezpieczenia zdrowotnego |
| <ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia pojęcie: ubezpieczenie - wymienia ubezpieczenia majątkowe i osobowe | <ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia funkcje ubezpieczeń - wymienia ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne - rozróżnia ubezpieczenia majątkowe i osobowe - wyjaśnia pojęcie: <i>polisa ubezpieczeniowa, OWU</i> | <ul style="list-style-type: none"> - charakteryzuje zakres ubezpieczeń majątkowych i osobowych - charakteryzuje elementy umowy ubezpieczeniowej | <ul style="list-style-type: none"> - analizuje ogólne warunki wybranego ubezpieczenia - porównuje oferty ubezpieczycieli według zakresów ochrony i sum ubezpieczeniowych | <ul style="list-style-type: none"> - dokonuje analizy porównawczej umów ubezpieczeniowych - analizuje funkcjonowanie systemu ubezpieczeń majątkowych i osobowych w Polsce |
| <ul style="list-style-type: none"> - wymienia podstawowe papiery wartościowe: akcje i obligacje - wyjaśnia rolę GPW na rynku finansowym | <ul style="list-style-type: none"> - charakteryzuje funkcjonowanie i zadania GPW - posługuje się pojęciami związanymi z giełdą papierów wartościowych (np. <i>cedula, akcja, obligacja, hossa, bessy</i>) | <ul style="list-style-type: none"> - charakteryzuje podstawowe papiery wartościowe: akcje i obligacje - opisuje, jak można zostać inwestorem giełdowym - posługuje się pojęciami (np. <i>analiza techniczna, analiza fundamentalna</i>) | <ul style="list-style-type: none"> - odczytuje wykresy notowań spółek na GPW - opisuje działalność towarzystw funduszy inwestycyjnych | <ul style="list-style-type: none"> - analizuje sytuację spółek na rynkach GPW |
| <ul style="list-style-type: none"> - podaje przykłady nieetycznych zachowań na rynku finansowym | <ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia nieetyczny aspekt piramid finansowych - wskazuje sposoby ochrony przed nadużyciami finansowymi | <ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia, na czym polegają oszustwa podatkowe i nieetyczne praktyki na rynku kapitałowym - charakteryzuje rolę i | <ul style="list-style-type: none"> - charakteryzuje sposoby ochrony przed nadużyciami finansowymi - opisuje etyczne zachowania na rynku finansowym | <ul style="list-style-type: none"> - ocenia etyczny wymiar przykładów praktyk i zachowań na rynku finansowym |

| | | kompetencje Rzecznika Finansowego | | |
|---|--|--|---|--|
| Rynek pracy – uczeń: | | | | |
| - wyjaśnia pojęcie: <i>kariera zawodowa</i> | - prezentuje ścieżki kariery znanych osób | - wyjaśnia czynniki wpływające na przebieg kariery - ocenia wpływ tych czynników na kariery znanych osób | - planuje swoją ścieżkę kariery zawodowej określając jej etapy | - wyznacza cele metodą SMART na poszczególnych etapach planowanej ścieżki kariery zawodowej - analizuje szanse ich realizacji |
| - opisuje system edukacyjny w Polsce | - wymienia techniki wspierające podejmowanie decyzji - rozróżnia rodzaje kompetencji i podaje ich przykłady | - opisuje różne rodzaje kompetencji - opisuje techniki podejmowania decyzji | - analizuje własne kompetencje - planuje swoją ścieżkę edukacyjną | - stosuje różne techniki podejmowania decyzji planując własną ścieżkę edukacyjną |
| - wymienia metody poszukiwania pracy - przedstawia formy zdobywania doświadczenia zawodowego | - charakteryzuje aktywne i pasywne metody poszukiwania pracy - ocenia przydatność różnych metod poszukiwania pracy | - charakteryzuje formy zdobywania doświadczenia zawodowego - wskazuje zmiany na rynku pracy w Polsce i na świecie | - interpretuje sformułowania z ofert pracy - charakteryzuje zmiany na rynku pracy w Polsce i na świecie | - charakteryzuje instytucje wspierające osoby poszukujące pracy |
| - wymienia dokumenty aplikacyjne | - przygotowuje CV według wzoru - sporządza list motywacyjny według wzoru | - sporządza dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy | - analizuje błędy w CV i liście motywacyjnym | - dokonuje analizy oczekiwań pracodawców wobec dokumentów aplikacyjnych |
| - wyjaśnia pojęcie rozmowa kwalifikacyjna - określa cel rozmowy kwalifikacyjnej | - opisuje przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej | - stosuje zasady autoprezentacji w symulowanej rozmowie kwalifikacyjnej | - analizuje sposoby efektywnej rozmowy - przygotowuje (nagrywa) autoprezentację, eksponując własne zalety - projektuje odpowiedzi na tzw. trudne pytania w rozmowie kwalifikacyjnej | - analizuje znaczenie komunikatywności i samoświadomości |
| - wskazuj źródło praw i obowiązków pracownika i pracodawcy - wyjaśnia pojęcia: pracownik młodociany, umowa o pracę, umowy cywilno-prawne | - wymienia podstawowe obowiązki pracownika i pracodawcy wynikające z Kodeksu pracy - rozróżnia formy zatrudnienia pracownika wynikające z Kodeksu pracy i Kodeksu cywilnego | - wyjaśnia obowiązki pracownika i pracodawcy wynikające z Kodeksu pracy - opisuje różne formy zatrudnienia - wymienia elementy umowy o pracę - przedstawia rodzaje umów o | - wskazuj źródło praw i obowiązków pracownika i pracodawcy - wyjaśnia pojęcia: pracownik młodociany, umowa o pracę, umowy cywilno-prawne | - wymienia podstawowe obowiązki pracownika i pracodawcy wynikające z Kodeksu pracy - rozróżnia formy zatrudnienia pracownika wynikające z Kodeksu pracy i Kodeksu cywilnego |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| | - zna zasady zatrudniania pracownika młodocianego | pracę i sposoby ich rozwiązywania | | - zna zasady zatrudniania pracownika młodocianego |
| - wymienia zasady etyczne w pracy - wyjaśnia pojęcia: <i>etyka, mobbing, cyberprzemoc</i> | - wyjaśnia zasady etyczne w pracy - przedstawia przykłady nieetycznych zachowań pracowników i pracodawców | - wyjaśnia, czym zajmuje się Państwowa Inspekcja Pracy | - wyjaśnia konsekwencje nieetycznych zachowań w relacjach pracownik - pracodawca | - tworzy kodeksy etyczne dla przykładowych przedsiębiorstw |
| Przedsiębiorstwo – uczeń: | | | | |
| - wyjaśnia, czym jest przedsiębiorstwo i przedsiębiorca - rozróżnia zasoby przedsiębiorstwa | - charakteryzuje zasoby rzeczowe, finansowe, ludzkie i informacyjne - wymienia elementy procesu zarządzania - wyjaśnia efekt synergii w pracy zespołu | - wyjaśnia elementy zarządzania - omawia rolę planowania i jego rodzaje | - objaśnia przebieg procesu zarządzania - opisuje elementy organizacji pracy zespołu | |
| - przedstawia źródła pomysłów na działalność | - przedstawia źródła informacji o rynku i sposoby jego badania | - opisuje badania rynkowe - opisuje kryteria innowacyjności | - ocenia innowacyjność przedsięwzięć - dopasowuje rodzaj badań rynkowych do planowanego przedsięwzięcia | - analizuje przedstawiając argumenty szanse powodzenia różnych przedsięwzięć w najbliższej okolicy |
| - definiuje pojęcie: <i>biznesplan</i> | - wyjaśnia funkcje biznesplanu - przedstawia elementy struktury biznesplanu | - wyjaśnia zasady opracowania biznesplanu - analizuje przykładowe biznesplany - wyjaśnia proces rejestracji działalności gospodarczej | - przygotowuje uproszczony biznesplan przedsięwzięcia | - porównuje przydatność biznesplanu i modelu Canvas przedsięwzięcia |
| - wyjaśnia, czym jest otoczenie przedsiębiorstwa - rozróżnia rodzaje otoczenia przedsiębiorstwa | - rozróżnia elementy otoczenia bliższego - rozróżnia elementy otoczenia dalszego - wyjaśnia cel analizy SWOT jako narzędzia planistycznego | - opisuje makrootoczenie i mikrootoczenie przedsiębiorstwa z wybranej branży - identyfikuje mocne i słabe strony przedsiębiorstwa - identyfikuje szanse i zagrożenia - określa rolę lokalizacji firmy w osiągnięciu sukcesu | - analizuje makrootoczenie i mikrootoczenie przedsiębiorstwa z wybranej branży uwzględniając jego lokalizację | - analizuje sytuację wybranego przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym na podstawie zebranych informacji |
| - wymienia wydatki związane z | - rozróżnia rodzaje źródeł | - charakteryzuje i ocenia źródła | - dokonuje wyboru możliwości | - wyjaśnia funkcje inkubatorów |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <p>prowadzeniem działalności gospodarczej</p> <p>- wyjaśnia pojęcia: <i>koszty, kapitał własny, kapitał obcy</i></p> | <p>finansowania (wewnętrzne i zewnętrzne)</p> <p>- przedstawia źródła finansowania zewnętrznego</p> | <p>finansowania zewnętrznego z instytucji finansowych</p> <p>- charakteryzuje i ocenia źródła finansowania zewnętrznego spoza instytucji finansowych</p> | <p>finansowania przedsięwzięcia w zależności od jego sytuacji i potrzeb</p> | <p>i start-upów w rozwoju przedsiębiorczości</p> <p>- przedstawia aktualne możliwości finansowania dostępne dla młodych przedsiębiorców</p> |
| <p>- wyjaśnia pojęcia: <i>etyka biznesu, korupcja</i></p> | <p>- przedstawia przykłady nieetycznych zachowań w biznesie wobec różnych interesariuszy</p> | <p>- przedstawia strategię odpowiedzialnego biznesu (CSR)</p> <p>- wymienia organizacje promujące etykę biznesu</p> | <p>- charakteryzuje działania nieetyczne w biznesie</p> <p>- charakteryzuje formy przeciwdziałania zachowaniom nieetycznym</p> <p>- projektuje kodeks etyczny</p> | <p>- wyjaśni korzyści wynikające z rozwoju przedsiębiorstwa i osiągania sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych biznesie</p> |