

**WYMAGANIA EDUKACYJNE**  
**NIEZBĘDNE DO UZYSKANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN**  
**KLASYFIKACYJNYCH**

Przedmiot: PRACOWNIA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ.

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)  Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)  Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)  Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)  Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca)  Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
1. Bazy danych informacji turystycznej.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zna swój region</li> <li>• Wymienia pojęcia: atrakcje turystyczne, produkt turystyczny, zagospodarowanie terenu</li> <li>• Zna pojęcie bazy danych</li> <li>• potrafi rozszyfrować skrót PSIT (Polski System Informacji Turystycznej) oraz RIT (Repozytorium Informacji Turystycznej)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje i rozróżnia atrakcje turystyczne</li> <li>• omawia walory turystyczne własnego regionu</li> <li>• potrafi omówić najważniejsze zadania PSIT</li> <li>• potrafi stworzyć prostą bazę danych i zapisać ją danymi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wylicza osiągnięcia w działaniu PSIT</li> <li>• wskazuje regiony konkretnych atrakcji turystycznych</li> <li>• podaje wiele przykładów atrakcji turystycznych własnego regionu</li> <li>• potrafi wymienić kanały dystrybucji baz danych</li> <li>• wymienia rodzaje baz danych przydatnych w turystyce</li> <li>• potrafi przygotować materiały do uzupełnienia aktualizacji RIT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia samodzielnie stworzoną prezentację nt. własnego regionu</li> <li>• wyjaśnia jakie są różnice w klasyfikowaniu konkretnych atrakcji turystycznych, przygotowuje informacje o nich</li> <li>• zna grupy docelowe PSITu</li> <li>• omawia znaczenie RIT</li> <li>• potrafi scharakteryzować część analogową i cyfrową PSITu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• koordynuje pracę innych nad stworzeniem bazy danych klientów turystycznych</li> <li>• tworzy pakiet informacji dla turystów przybywających na teren danego regionu</li> <li>• porównuje atrakcje turystyczne całego świata</li> <li>• opracowuje wzór bazy danych</li> </ul>
2. Udzielanie informacji turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna pojęcia: IT, potrzeby, komunikacja werbalna i niewerbalna, savoir-vivre, materiały promocyjne, oferta turystyczna,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna standardy IT</li> <li>• potrafi wymienić narzędzia komunikacji werbalnej i niewerbalnej</li> <li>• wie jak wyselekcjonować</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystuje narzędzia komunikowania się</li> <li>• rozpoznaje potrzeby turystów</li> <li>• zachęca do odwiedzania nowych miejsc i skorzystania z</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje potrzeby turystów i potrafi im doradzić</li> <li>• potrafi właściwie sklasyfikować turystę pod względem jego potrzeb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• koordynuje wyjazd turystyczny pod względem potrzeb turystycznych</li> <li>• wykazuje gotowość do ewentualnego spełniania innych (ponadprzeciętnych)</li> </ul>

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)  Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)  Uczeń potrafi to,co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)  Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)  Uczeń potrafi to,co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca)  Uczeń potrafi to,co na ocenę bardzo dobrą oraz:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rezerwacja</li> <li>• potrafi poprowadzić rozmowę z klientem -turystą</li> <li>• zna zasady dress code'u</li> <li>• wymienia techniki mowy ciała</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• odpowiednie materiały promocyjne pod konkretnego turystę</li> <li>• potrafi wymienić potencjalne potrzeby turystów</li> <li>• zbiera niezbędne informacje dla turystów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• atrakcji</li> <li>• przekazuje lub sprzedaje materiały promocyjne</li> <li>• potrafi stworzyć interesującą ofertę dla turystów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi zarezerwować dla turystów usługi w podmiotach świadczących usługi turystyczne</li> <li>• wie jak zaoferować pomoc turyście przed, podczas i po wyjeździe</li> <li>• wymienia rzetelnie najciekawsze elementy oferty promocyjnej</li> </ul>	<p>Oczekiwań turystów</p>
3.Geografia turystyczna w informacji turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia pojęcia: dostępność komunikacyjna, walory przyrodnicze i antropogeniczne</li> <li>• zna walory turystyczne swojego regionu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia podstawowe pojęcia z geografii turystycznej</li> <li>• wymienia i rozróżnia walory turystyczne swojego regionu</li> <li>• charakteryzuje antropologiczne walory turystyczne z podziałem na regiony</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje i kategoryzuje pojęcia z zakresu geografii turystycznej</li> <li>• potrafi omówić każdy z walorów pod kątem atrakcyjności turystycznej</li> <li>• określa dostępność komunikacyjną do atrakcji turystycznych</li> <li>• określa wpływ dostępności komunikacyjnej do wyboru regionów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi dopasować dowolny walor turystyczny do danego regionu Polski</li> <li>• prezentuje walory przyrodnicze i antropologiczne kraju</li> <li>• charakteryzuje pod kątem walorów turystycznych, zagospodarowania i dostępności komunikacyjnej wybranego regionu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi dopasować dowolny walor turystyczny do danego regionu Polski i świata</li> <li>• przedstawia walory turystyczne podlegające szczególnej ochronie w Polsce</li> </ul>
4.Źródła informacji geograficznej i turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie czym jest GIS (Geograficzny System Informacyjny)</li> <li>• wymienia pozycje z</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• korzysta z geograficznych systemów informacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystuje informacje z prasy lokalnej, serwisów i portali lokalnych oraz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa odległości na planach i mapach</li> <li>• interpretuje oznakowanie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi wyselekcjonować z zagranicznych portali informacje</li> </ul>

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)  Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)  Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)  Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)  Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca)  Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>prasy branżowej</li> <li>zna pojęcia: szlak turystyczny, region,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia zawartość tytułów prasowych z branży turystycznej</li> <li>wymienia rodzaje map turystycznych</li> <li>charakteryzuje rodzaje przewodników dopasowanych do wybranej formy wypoczynku</li> <li>korzysta z blogów turystycznych</li> </ul>	<p>Witryn instytucjonalnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>posługuje się planami i mapami turystycznymi</li> <li>posługuje się przewodnikami, katalogami i informatorami turystycznymi</li> <li>wykorzystuje zasoby Internetu dotyczące turystyki</li> </ul>	<p>turystyczne miast, regionów i szlaków turystycznych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>posługuje się biegłymi pojęciami i językiem branżowym</li> <li>posługuje się informacjami z portali opiniotwórczych</li> <li>wykorzystać mapy, atlasy, plany miast, przewodniki, informatory, witryny internetowe i aplikacje do udzielania informacji</li> </ul>	<p>turystyczne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>czyta czasopisma branżowe oraz magazyny o tematyce turystycznej</li> </ul>
5. Współpraca informacji turystycznej z innymi uczestnikami rynku turystycznego	<ul style="list-style-type: none"> <li>zna ograny nadrzędne dla branży turystycznej</li> <li>wie jakie dane znajdują się w tabelach statystycznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>posługuje się rocznikami statystycznymi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wie jak nawiązać kontakt z ośrodkami kultury w zakresie organizacji imprez turystycznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wie jak zgromadzić dane statystyczne dotyczące liczby turystów w mieście/regionie</li> <li>zna przedstawicieli branży turystycznej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>prowadzi poradnictwo turystyczne dla turystów indywidualnych i zbiorowych</li> <li>współpracuje z mediami i branżą turystyczną</li> </ul>
6. Przygotowanie Materiałów promocyjnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>zna pojęcia: ulotka, broszura, folder, kontrahent, pisma przewodnie</li> <li>wie jak sklasyfikować materiały promocyjne,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia różnice między produktami promocyjnymi w zakresie zawartych informacji</li> <li>projektować pismo przewodnie do</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>opracowuje oferty prezentujące swój region do katalogów</li> <li>projektuje ofertę usługi/imprezy turystycznej</li> <li>projektuje odpowiedź</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sporządza informator dotyczący zagospodarowania turystycznego własnego regionu</li> <li>projektuje ulotkę promującą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przygotowuje materiały i tworzy prezentacje multimedialne dotyczące atrakcji turystycznych</li> <li>realizuje nowatorskie</li> </ul>

<b>Dział programu</b>	<b>Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)</b>  <b>Uczeń:</b>	<b>Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)</b>  <b>Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:</b>	<b>Wymagania rozszerzające (ocena dobra)</b>  <b>Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:</b>	<b>Wymagania dopelniające (ocena bardzo dobra)</b>  <b>Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:</b>	<b>Wymagania wykraczające (ocena celująca)</b>  <b>Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:</b>
	Informatory i katalogi usług turystycznych	klienta/kontrahenta	na zapytanie ofertowe klienta	usługę/imprezę turystyczną • projektuje broszurę promującą usługę/imprezę turystyczną	działania podczas wykonywania zadań związanych z projektowaniem materiałów promujących działalność i produkty przedsiębiorstwa branży turystycznej