

WYMAGANIA EDUKACYJNE
NIEZBĘDNE DO UZYSKANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN
KLASYFIKACYJNYCH

Przedmiot: **PODSTAWY TURYSTYKI.**

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopelniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
1.Podstawowa terminologia i zarys historii turystyki	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia podstawowe pojęcia z zakresu turystyki według UNWTO(turystyka, turysta, odwiedzający, wycieczkowicz, podróżny, ruch turystyczny) • zna podstawowe fakty z historii turystyki w Polsce 	<ul style="list-style-type: none"> • określa podstawowe pojęcia z zakresu turystyki według UNWTO(turystyka, turysta, odwiedzający, wycieczkowicz, podróżny, ruch turystyczny) • przedstawia historię turystyki w Polsce w oparciu o najważniejsze wydarzenia 	<ul style="list-style-type: none"> • charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu turystyki według UNWTO(turystyka, turysta, odwiedzający, wycieczkowicz, podróżny, ruch turystyczny) • szczegółowo przedstawia historię turystyki w Polsce 	<ul style="list-style-type: none"> • kwalifikuje różne formy wyjazdów jako podróże turystyczne na podstawie definicji i ustaleń Światowej Organizacji Turystyki • zna historię turystyki i wymienia polskie ośrodki turystyki oraz kraje, które odegrały ważną rolę w rozwoju turystyki na świecie • omawia najważniejsze wydarzenia z zakresu historii turystyki na świecie 	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia i charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu turystyki według UNWTO(turystyka, turysta, odwiedzający, wycieczkowicz, podróżny, ruch turystyczny) • kwalifikuje różne formy wyjazdów jako podróże turystyczne na podstawie definicji i ustaleń Światowej Organizacji Turystyki • wymienia najwybitniejsze osoby, które przyczyniły się do rozwoju turystyki w Polsce i na świecie
2.Rodzaje turystyki	<ul style="list-style-type: none"> • wyróżnia motywy uprawiania turystyki • wymienia rodzaje turystyki 	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia i scharakteryzuje możliwe motywy podróżowania w odniesieniu do wybranego miasta 	<ul style="list-style-type: none"> • wyjaśnia znaczenie zmian zachodzących w motywach uprawiania turystyki • wskazuje związki pomiędzy poszczególnymi rodzajami 	<ul style="list-style-type: none"> • charakteryzuje motywy uprawiania turystyki • charakteryzuje poszczególne rodzaje turystyki 	<ul style="list-style-type: none"> • opracowuje i przeprowadza ankietę dotyczącą motywów podróżowania • dokonuje wyboru form i rodzajów turystyki, które mo-

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
			turystyki		głyby się rozwijać w wybranym rejonie i miejscowości
3. Rynek turystyczny	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia funkcje i dysfunkcje turystyki • zna pojęcie popytu turystycznego • zna pojęcie podaży turystycznej • wymienia czynniki rozwoju turystyki • zna pojęcie rynku turystycznego • rozróżnić elementy rynku turystycznego • rozumie pojęcia: gospodarka rynkowa, dobra turystyczne • zna podział potrzeb według Masłowa • definiuje pojęcie usługi turystycznej • wymienia rodzaje usług turystycznych • rozróżnia rodzaje usług turystycznych • wymienia najważniejsze targi turystyczne w Polsce • wymienia najważniejsze targi turystyczne na świecie 	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia funkcje i dysfunkcje turystyki ze wskazaniem przykładów • wyjaśnia pojęcie popytu turystycznego • wyjaśnia pojęcie podaży turystycznej • charakteryzuje czynniki rozwoju turystyki • wyjaśnia pojęcie rynku turystycznego • wymienia mocne i słabe strony polskiej turystyki • definiuje analizę SWOT • definiuje pojęcia: gospodarka rynkowa, dobra turystyczne • charakteryzuje piramidę potrzeb według Masłowa • rozpoznaje potrzeby turystyczne klientów • wymienia rodzaje 	<ul style="list-style-type: none"> • opisuje wybrane funkcje i dysfunkcje turystyki na wybranych przykładach • wymienia czynniki kształtujące popyt turystyczny • wyjaśnia znaczenie zmian zachodzących w branży turystycznej • przeprowadza analizę SWOT wybranego regionu • charakteryzuje piramidę potrzeb według Masłowa w odniesieniu do potrzeb turystycznych • określa cechy usług turystycznych • analizuje rynek usług turystycznych • dokonuje charakterystyki poszczególnych usług turystycznych • dobiera usługi turystyczne do potrzeb klientów • określa funkcje i 	<ul style="list-style-type: none"> • charakteryzuje przykładowe funkcje i dysfunkcje turystyki • określa, na czym polega elastyczność cenowa i dochodowa popytu • korzysta z danych statystycznych dotyczących rynku turystycznego • wymienia trendy rozwojowe w turystyce • omawia czynniki wpływające na rozwój turystyki • przeprowadza analizę słabych i mocnych stron rozwoju turystycznego wybranego miasta • dokonuje charakterystyki rynku turystycznego w Polsce i porównać go z rynkiem w innym państwie • wymienia najważniejsze giełdy tury- 	<ul style="list-style-type: none"> • podaje przykładowe mierniki popytu i podaży turystycznej • porównuje zmiany zachodzące w turystyce • realizuje nowatorskie działania podczas wykonywania zadań zawodowych • określa pozytywne efekty i negatywne skutki ruchu turystycznego własnego miasta • wymienia usługi turystyczne oferowane przez wybrane przedsiębiorstwo turystyczne • określa trendy i prognozy w zakresie usług turystycznych • prezentuje ofertę wybranego stoiska promującego się na targach turystycznych na podstawie wizyty na targach • wykonuje zadania

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
		Wystawców promujących się na targach turystycznych	znaczenie targów turystycznych dla miasta, regionu, wystawiających się firm oraz osób odwiedzających targi	styczne organizowane w określonym regionie	Zawodowe proponując kreatywne rozwiązania
4.Produkt w turystyce	<ul style="list-style-type: none"> zna pojęcie produktu turystycznego zna pojęcie przemysłu turystycznego wymienia kategorie produktu turystycznego 	<ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia pojęcie produktu turystycznego definiuje pojęcie przemysłu turystycznego 	<ul style="list-style-type: none"> wymienia markowe produkty polskiej turystyki dobiera produkty turystyczne do potrzeb klienta 	<ul style="list-style-type: none"> opisuje produkty turystyczne wyjaśnia powstanie różnych produktów turystycznych na wybranych przykładach 	<ul style="list-style-type: none"> proponuje kreatywne rozwiązania w zakresie produktów turystycznych dokonuje charakterystyki markowych produktów polskiej turystyki
5.Polityka turystyczna	<ul style="list-style-type: none"> określa cele, instrumenty i rodzaje polityki turystycznej wymienia zadania administracji centralnej i samorządowej na rzecz rozwoju turystyki wymienia centralne podmioty administracji turystycznej oraz określa najważniejsze zadania centralnych organów administracji państwowej w dziedzinie turystyki wymienia podmioty kształtujące politykę turystyczną Polski 	<ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia pojęcie polityki turystycznej wymienia i omawia najważniejsze formy polityki turystycznej wymienia i charakteryzuje rodzaje polityki turystycznej na wybranych przykładach określa najważniejsze instrumenty polityki turystycznej wymienia regionalne i lokalne organy administracji odpowiedzialne za sprawy turystyki oraz charakteryzuje 	<ul style="list-style-type: none"> omawia kompetencje najważniejszych podmiotów kształtujących politykę turystyczną w Polsce przedstawia zakres działalności, znaczenie, strukturę i osiągnięcia wybranej organizacji lub stowarzyszenia turystycznego określa główne założenia i kierunki polityki turystycznej Polski wymienia i omawia formy polityki turystycznej przedstawia w za- 	<ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje działalność krajowych organizacji i stowarzyszeń turystycznych charakteryzuje instrumenty polityki turystycznej według różnych kryteriów przedstawia organizację zarządzania turystyką na szczeblu terenowym i lokalnym w wybranym państwie przedstawia główne założenia rozwoju gospodarki turystycznej w Polsce określa cele i in- 	<ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje działalność i zadania poszczególnych resortów w zakresie turystyki omówić plany rozwoju turystyki w określonym województwie porównuje kompetencje i działalność podmiotów kształtujących politykę turystyczną w Polsce z wybranymi państwami porównuje znaczenie turystycznego samorządu gospodarczego w Polsce

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
	<ul style="list-style-type: none"> wymienić najważniejsze organizacje turystyczne w Polsce wymienić najważniejsze międzynarodowe organizacje turystyczne 	<ul style="list-style-type: none"> ich kompetencje przedstawia najważniejsze dokumenty rządowe w dziedzinie turystyki 	<ul style="list-style-type: none"> rysie historyczny rozwój administracji turystycznej w Polsce 	<ul style="list-style-type: none"> instrumenty polityki turystycznej Unii Europejskiej 	<ul style="list-style-type: none"> z innymi wybranymi krajami
6.Ruch turystyczny	<ul style="list-style-type: none"> określa rozmieszczenie, sezonowość, rozmiary, kierunki i tendencje krajowego ruchu turystycznego określa rozmieszczenie, sezonowość, rozmiary i kierunki międzynarodowego ruchu turystycznego 	<ul style="list-style-type: none"> określa rozmiary, tendencje i cele turystyki przyjazdowej do Polski charakteryzuje cele, kierunki, rozmiary i tendencje zagranicznych wyjazdów mieszkańców Polski wymienia nowe, potencjalne rynki turystyczne 	<ul style="list-style-type: none"> przedstawia zmiany w strukturze zagranicznej turystyki wyjazdowej określa państwa, do których mieszkańcy Polski wyjeżdżają najczęściej wymienia najważniejsze źródła informacji dotyczących ruchu turystycznego 	<ul style="list-style-type: none"> scharakteryzować strukturę wydatków cudzoziemców w Polsce omawia wpływy i znaczenie zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski prezentuje metody badań ruchu turystycznego 	<ul style="list-style-type: none"> opracowuje i przeprowadza ankietę dotyczącą uczestnictwa w krajowym oraz turystycznym ruchu upodobań i preferencji w podróżowaniu prezentuje rozmiary i strukturę zagranicznych wyjazdów mieszkańców Polski metodami graficznymi
7.Szkolnictwo turystyczne	<ul style="list-style-type: none"> wymienia uczelnie turystyczne w Polsce 	<ul style="list-style-type: none"> przedstawia system kształcenia kadr dla turystyki na poziomie ponadpodstawowym, policealnym i wyższym w Polsce 	<ul style="list-style-type: none"> wymienia rodzaje kursów kształcących i doskonalących w dziedzinie turystyki opisuje strukturę i działalność wybranego ośrodka akademickiego kształcącego w zakresie turystyki w Polsce 	<ul style="list-style-type: none"> dokonyuje charakterystyki systemu kształcenia dla potrzeb turystyki w Polsce wymienia wybrane uczelnie turystyczne poza granicami kraju 	<ul style="list-style-type: none"> omawia system kształcenia kadr dla turystyki na przykładzie wybranego państwa
8.Prawo turystyczne	<ul style="list-style-type: none"> zna najważniejsze 	<ul style="list-style-type: none"> wymienia najważ- 	<ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje 	<ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje ure- 	<ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje ure-

Dział programu	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Wymagania rozszerzające (ocena dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Wymagania dopelniające (ocena bardzo dobra) Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Wymagania wykraczające (ocena celująca) Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:
	uregulowania prawne w dziedzi- nie turystyki	niejsze uregulowa- nia prawne w dzie- dzinie turystyki w odniesieniu do po- szczególnych usług	uregulowania prawne w dziedzi- nie turystyki	gulowania prawne w dziedzinie tury- styki w odniesieniu do poszczególnych usług	gulowania prawne w dziedzinie tury- styki w odniesieniu do poszczególnych usług i usługodaw- ców